



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y
Hotelería**

**Demanda Turística Potencial Para Realizar Talasoterapia Como Alternativa
de Turismo de Salud en La Playa La Ramada Distrito De Salaverry Año 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

Autor:

Haro Caballero Paulina Jaqueline

Asesor:

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

Línea De Investigación:

Patrimonio Y Recursos Turísticos

Trujillo – Perú

2017

PÁGINA DE JURADO

**MG. PATRICIA BARINOTTO RONCAL
PRESIDENTE**

**MG. LUZ ALICIA BALTODANO NONTOL
SECRETARIA**

**MG. ALEJANDRO YEPJEN RAMOS
VOCAL**

DEDICATORIA

A Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza de seguir adelante.

A mis padres por haberme apoyado en toda la etapa de mi vida universitaria, por brindarme la confianza, consejos, oportunidad y todos los recursos necesarios para poder lograrlo y por estar conmigo en todo momento.

A mis hermanas, por ser parte de mi crecimiento universitario y por brindarme su incondicional apoyo.

A mi joven enamorado, por estar siempre apoyándome ante cualquier adversidad y poder seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme dado salud y vida para poder llegar a cumplir este nuevo objetivo.

A mi familia por su confianza y apoyo incondicional en el desarrollo de mi investigación.

A mi asesora metodológica Patricia Barinotto, por haberme brindado la atención durante de mi investigación.

Al señor Jaime Estrada, poblador de la playa La Ramada, por brindarme información sobre el tema de mi investigación.

A los docentes que me ayudaron en la validación del instrumento de mi investigación.

A TODOS ELLOS, MUCHAS GRACIAS.

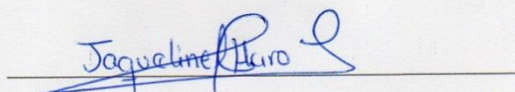
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Paulina Jaqueline Haro Caballero, estudiante del X ciclo de la escuela profesional Administración en Turismo y Hotelería declaro que la presente investigación hecha por mi persona, en su totalidad excluye la intención de copia o plagio de otras investigaciones realizadas por instituciones o personas.

De la misma manera se confirma que las citas adquiridas de otros autores conservan su originalidad y se encuentran correctamente citadas al autor perteneciente.

Así mismo asumo mi total responsabilidad ante cualquier intento de copia o plagio en el presente documento de investigación que ostenta el grado de título profesional, y aseguro que el presente estudio se somete a las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo a publicar la investigación si así lo cree conveniente



Paulina Jaqueline Haro Caballero

DNI 46779378

PRESENTACIÓN

Señores:

Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada Demanda Turística Potencial Para Realizar Talasoterapia Como Alternativa de Turismo de Salud en la Playa La Ramada Distrito de Salaverry, Año 2017. Finalmente someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente

La Autora

INDICE

PAGINA DEL JURADO	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	IV
PRESENTACION	V
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
I. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	3
1.2. TRABAJOS PREVIOS.....	4
1.3. TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA.....	7
1.4. FORMULACION DEL PROBLEMA	19
1.5. JUSTIFICACION DE ESTUDIO	¡Error! Marcador no definido.0
1.6. HIPOTESIS	20
1.7. OBJETIVOS	21
II. MÉTODO	21
2.1. Tipo de Investigación	21
2.2. Diseño de Investigación	21
2.3. Variables, Operacionalización.....	22
2.4. Población y Muestra:.....	23
2.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	23
2.6. Métodos de Análisis de Datos	24
2.7. Aspectos Eticos	24
III. RESULTADOS.....	25
IV. DISCUSIÓN.....	33
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES.....	36
VII. PROPUESTA	37
VIII. REFERENCIAS	43
IX. ANEXOS	44

RESUMEN

El desarrollo de la presente investigación tuvo como finalidad determinar los factores de la demanda turística potencial para realizar talasoterapia como alternativa de turismo de salud en la playa La Ramada del distrito de Salaverry. La metodología de investigación aplicada correspondió a un estudio cualitativo de corte transversal y de tipo descriptivo. Para lo cual se utilizó la técnica de encuesta a una población de 384 turistas para obtener la información y poder lograr los objetivos, se realizó un cuestionario validado por tres expertos en el tema, con una serie de preguntas para conocer los factores demográficos y psicograficos que tiene el turista para realizar talasoterapia, para obtener los resultados se aplicó tablas dinámicas con una pregunta filtro la cual fue; ¿participaría en actividades para realizar talasoterapia? La cual fue relacionada con los factores demográficos (edad, genero, grado de instrucción superior, nacionalidad y factores psicograficos (la importancia que le da el turista a su salud, la frecuencia con la que el turista se preocupa por su salud, el conocimiento del turista acerca del turismo de salud, la participación y las razones que tiene el turista para realizar talasoterapia, la importancia que le da el turista a los beneficios que brinda la talasoterapia, la capacidad de gasto que tiene el turista, el interés del turista por realizar la talasoterapia y la disposición del turista para realizar turismo de salud). Teniendo como resultado que 369 turistas entre hombres y mujeres de las edades de 18 a 64 años con grado de instrucción superior, técnico y secundaria completa de nacionalidad peruana y extranjera si participarían en actividades para realizar talasoterapia como alternativa de turismo de salud.

Palabras clave: Demanda Turística Potencial, Talasoterapia, Turismo de salud.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the potential tourism demand factors for thalassotherapy as an alternative to health tourism at the La Ramada beach in the Salaverry district. The applied research methodology corresponded to a qualitative cross - sectional and descriptive study. For which the survey technique was used to a population of 384 tourists to obtain the information and to achieve the objectives, a questionnaire was validated by three experts in the subject, with a series of questions to know the demographic and psychographic factors that Has the tourist to perform thalassotherapy, to obtain the results was applied dynamic tables with a filter question which was; Would you participate in thalassotherapy activities? This was related to the demographic factors (age, gender, degree of education, nationality and psychographic factors (the importance that the tourist gives to his health, the frequency with which the tourist cares about his health, the knowledge of the Tourist about health tourism, participation and reasons that the tourist has to perform thalassotherapy, the importance that the tourist gives the benefits of thalassotherapy, the spending capacity of the tourist, the interest of the tourist to perform Thalassotherapy, and the willingness of the tourist to conduct health tourism.) With the result that 369 tourists between men and women of the ages from 18 to 64 years old with higher education, technical and full secondary education of Peruvian and foreign nationality would participate in Activities to perform thalassotherapy as an alternative to health tourism.

Key wo rds: Potential Tourism Demand, Thalassotherapy, Health tourism

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En la actualidad el turismo de salud se ha ido incrementado, son numerosos los turistas que viajan a otros países por esta razón ya que están en continua búsqueda de recuperación y descanso tanto física como mentalmente, es por eso que se plantea realizar Talasoterapia como alternativa para turistas que buscan el bienestar de su salud.

En el ámbito internacional el turismo de salud ha ido aumentando debido a la importancia que ha cobrado la salud de las personas lo que indica un crecimiento en la demanda turística tal es el caso de Egipto un país el cual recibe gran afluencia de turistas sin embargo es lamentable que gran parte de turistas que acuden a este país no tengan conocimiento de que se puede realizar talasoterapia como alternativa de turismo de salud, ya que investigaciones científicas han demostrado que los pozos de agua Egipcios contienen minerales que benefician al tratamiento de enfermedades

Por otro lado la ciudad de Lima cuenta con en el balneario de Chilca el cual posee características biológicas que sirve para realizar la Talasoterapia tratamiento que se aplica para rehabilitar dolencias en donde acuden personas para aliviar sus malestares, y mejorar su condición física, reducir la tensión lamentablemente este tipo de tratamiento no es muy conocido por los pobladores de esta zona de tal modo que no se fomenta para ser considerado como una opción del turismo de salud.

De la misma forma en el distrito de Cascas región La Libertad se encuentran los Baños Chimú en donde se halla aguas termo medicinales ricas en minerales que ayuda a reducir dolencias y tratar enfermedades de la piel a pesar de esto no se practica el turismo de salud en dicho lugar ya que los turistas no lo toman como una prioridad a visitar sino más bien como un lugar alternativo a llegar.

Por otro lado según RPP Noticias en los últimos años el puerto de Salaverry ha recibido un promedio de 20 cruceros anuales con visitantes de distintos continentes, los cuales visitan los diferentes atractivos turísticos de la ciudad de Trujillo y no visitan el mismo lugar de llegada debido a que no tienen el conocimiento o información apropiada ya que a unos veinte minutos del puerto de Salaverry se encuentra La playa La Ramada, la cual presenta condiciones adecuadas para realizar la Talasoterapia como alternativa de turismo de salud, dicha playa posee barro de mar, especies marinas como algas de tipo rojo y verde, como la lechuga de mar, la cinta, el mococho y el luche todos estos elementos cumplen un papel importante para la salud, ya que las algas son ricas en minerales como el potasio, el fósforo, así mismo antioxidantes y vitaminas E y C, los cuales hidratan la piel, retrasan la aparición de arrugas, el envejecimiento, y reparan las pieles flácidas y disminuyen inflamaciones musculares, reducen el estrés, sin embargo la afluencia de visitantes a esta playa es ligeramente baja por ser una zona poco conocida.

1.2. Trabajos Previos

Para Fuentes (2011) en su investigación “El Turismo De Salud Como Producto Turístico En Auge”, dicho trabajo se realizó en la ciudad de Buenos Aires y que a su vez tiene como objetivo principal “Efectuar Una Aproximación Conceptual Al Fenómeno Del Turismo De Salud, Como Alternativa Al Turismo Convencional”, para la cual se tuvo una investigación de tipo exploratorio – descriptivo así mismo se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad, cuestionario semiestructurado, observación participante, dando como resultado lo siguiente:

La aproximación conceptual de estos tipos de turismo son muy apuestos, dado que ambos son vistos desde una perspectiva muy amplia por parte de los turistas o personas que suelen practicarlos, es por esto que se llega a la conclusión que no se puede incluir al turismo de salud como alternativa al turismo convencional porque sus principales fuentes de desarrollo son el bienestar del cuerpo y la mejora de la salud física y mental. (p.73)

Branco (2011) en su investigación “El Turismo De Salud Y El Uso Terapéutico Del Agua” la cual se realizó en la ciudad de Buenos Aires - Argentina teniendo como objetivo principal “Conocer Las Formas De Uso Terapéutico Del Agua Como Motivación Al Desplazamiento Turístico” así mismo dicho proyecto es de tipo exploratorio de carácter cualitativo, al mismo tiempo que se utilizó un cuestionario para la adquisición de información, siendo la población a trabajar 20 balnearios y 4 centros de talasoterapia, dando como resultado lo siguiente:

Las formas de uso en las que se da son diferentes ya que no todos los turistas que llegan a esta ciudad lo hacen por el motivo de las propiedades curativas que puede poseer el agua de sus balnearios, sino que además de eso también lo usan por motivos de diversión u ocio. Sin embargo una de las formas de uso más dadas por los turistas es la del bienestar corporal ante dolencias o contracturas, así mismo también es usada para las afecciones óseas, es decir para combatir los dolores de huesos, dicha forma es usada por personas de avanza edad o por quienes hayan sufrido alguna lesión que haya perjudicado su bienestar. (p.83)

Para Pardo (2011) en su investigación “La Demanda Turística y su Influencia Para La Creación De Un Centro De Talasoterapia Para la Practica del Turismo de salud” siendo realizada en el país de Ecuador, teniendo como principal objetivo “Determinar la demanda turística potencial para la creación de un centro de talasoterapia para la práctica de Turismo De Salud” de esta manera se utilizó una investigación de tipo descriptivo, además se utilizó encuestas a la cantidad de personas de 126. De tal modo se determinó como resultados lo siguiente:

Se determinó que la demanda turística potencial para la creación de un centro de talasoterapia es para jóvenes y adultos de preferencia del género masculino con una edad promedio de 18 a 45 años. Así mismo su influencia para poder desarrollar esta actividad es debida a la importancia que le pueden prestar a su salud como también los beneficios que obtendrán de ella, las razones que se tiene para realizarla y diversos aspectos Psicograficos. (p. 81)

López (2012) En su Investigación “Turismo de Salud, situación actual de la demanda en España” tiene como principal objetivo “Analizar el estado actual de la demanda turística” de tal modo que para dicho proyecto se empleó una metodología de tipo exploratorio – descriptivo de carácter cualitativo, así mismo para la adquisición de información se empleó como instrumento el cuestionario y como técnica la encuesta, dándose a realizar a 230 personas como población, dando como resultados lo siguiente:

El estado de la demanda turística de salud se encuentra de manera estable y mejorable, debido a que los factores demográficos y psicográficos de los turistas se han visto alterados producto a que actualmente las edades, nacionalidades, nivel de estudio y género de las personas que estarían dispuestas a participar de este tipo de turismo ya no es una sola, sino que por lo tanto hay varios aspectos psicográficos como la cantidad de dinero a invertir, la cantidad de veces a practicarla y los resultados positivos a obtener (p.61)

Según Madriaga et al (2013) en la investigación “La Playa Puerto Malabrigo Y La Talasoterapia Para La Práctica Del Turismo De Salud” se tuvo como objetivo principal “Determinar Las Cualidades Marinas Y Terapéuticas Como Características Que Presenta La Playa, Las Cuales Motivan El Desplazamiento De Los Turistas A La Práctica De Turismo De Salud” así mismo para el presente trabajo se empleó el método analítico – sintético y a su vez se empleó las técnicas de observación, encuesta, fichaje y como instrumento se utilizó la libreta de campo, los cuales se dieron a 295 turistas, dando como resultado lo siguiente:

Las cualidades que presenta la playa Puerto Malabrigo son consideradas apropiadas para la motivación de los turistas para que puedan desarrollar la práctica de la talasoterapia como parte del turismo de salud, ya que poseen componentes como calcio. Hierro, magnesio y sílice de la arena de mar, los cuales contribuyen al mejoramiento de la salud, brindando resultados positivos ante enfermedades como reumatismo, artritis y dolores musculares. (p. 75)

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

Definición De La Demanda Turística

SECTUR (2002).

La demanda lo determina el perfil de turistas que muestra sus preferencias y gustos, en donde intervienen componentes externos resultado de las tendencias del turismo mundial.

Kafati (2005) define:

La demanda turística es la cantidad de individuos que se desplazan o desean desplazarse, para hacer uso de las instalaciones turísticas y servicios fuera de sus lugares de residencia o trabajo. (p. 5)

Según SEGITTUR (2011) dice:

La demanda turística está compuesta por los valores, atributos, servicios y productos que las empresas solicitan a los tours operadores turísticos, para lograr satisfacer determinadas necesidades de tiempo libre, esparcimiento, ocio o vacaciones. (p.14)

SECTUR (2005) interpreta:

La demanda potencial muestra el beneficio del negocio turístico que existe con establecidos grupos o mercados turísticos, al contrastar nuestra oferta turística, nuestra demanda actual y las preferencias que se consideran en el turismo a nivel general.

EL MINCETUR Define a la Demanda Turística:

La demanda turística está conformada por aquellos turistas que quieren hacer uso de los distintos servicios que compone la actividad turística.

➤ Clasificación de Demanda Turística:

- Demanda turística actual o real: es la cantidad actual de individuos que intervienen en la actividad turística, que adquieren o utilizan un servicio o producto turístico es decir, que evidentemente se trasladan de un lugar a otro. Este grupo es aquel que se calcula más sencillamente ya que se aparece manifestado en las estadísticas mundiales.

- Demanda turística potencial: se refiere al grupo de personas que posee todas las cualidades necesarias para comprar o consumir un producto o un servicio turístico, pero que todavía no lo han comprado o consumido, son aquéllas personas que viajarán en el futuro, cuando noten un cambio en sus situaciones personales como más tiempo libre, más dinero.
- Tipología de la demanda:
 - a) Los viajeros: se refiere a la serie de individuos que se trasladan de un lugar a otro, dentro o fuera de su zona de residencia, se les designa viajeros. Aunque, no todos los viajeros pueden ser medidos en el sistema estadístico de turismo.
 - b) Los visitantes: las personas que viajan o se desplazan de un lugar a otro y están considerados dentro de las estadísticas turísticas se les designa “visitantes” y se dividen en:

Visitantes que pernoctan o turistas:

Es aquel que se queda una noche por lo menos en un lugar de hospedaje social o privado en el sitio o país visitado. Entre este tipo de visitantes encontramos:

- Extranjeros.
- Grupos de personas a cargo de buques o aviones extranjeros en restauración o que hacen escala en el país y que usan los medios de alojamiento del país.
- Nacionales residentes en el extranjero.

Visitantes del día o excursionistas:

Son las personas que no se quedan en un alojamiento social o privado del lugar al que están visitando. Comprende a los pasajeros en navegación, esto se refiere, a aquellos que llegan a un país a bordo de un barco de navegación y que regresan cada noche a éste para alojarse. El crucero podría durar en el puerto muchos días. En este grupo están comprendidos, los propietarios o pasajeros de barcos y los pasajeros hospedados en tren.

Este grupo de visitantes tenemos los:

- Tripulación no residente en el destino visitado y que se queda ahí durante el día.
- Pasajeros en crucero.
- Visitantes del día. (p. 6-7).

Según la OMT, (2011) la demanda turística:

Está conformado por los turistas que, de manera individual o agrupada, se encuentran animados por una variedad de productos o servicios turísticos con el fin de satisfacer sus necesidades.

➤ Factores relativos a las unidades demandantes:

- Motivación: En algunas ocasiones resulta complicado entender ciertos comportamientos que tienen los consumidores de turismo, ya que turistas con características sociodemográficas similares escogen destinos distintos, por qué prefieren viajar con una compañía y no con otra. Es por esto, que se debe tener en cuenta el comportamiento del consumidor y su proceso de toma de decisiones.

Habitualmente, cuando las personas deciden viajar es por algo, lo que implica la presencia de algún motivo o causa y lo que presupone conseguir un fin determinado. Todo acto de voluntad encierra una motivación y un fin, la determinación de compra por parte del cliente se orienta con mayor precaución, ya que el riesgo percibido es más alto que para otros bienes de consumo. Por esta razón la idea que esté en la mente del comprador sobre un destino o un servicio determinado será definitiva para el proceso de toma de decisión y va influir al tipo de vacaciones escogido, aunque dicha idea no pertenezca con la realidad.

La motivación para viajar se refiere a las necesidades y razones que impulsan a un cliente a escoger un tipo de vacaciones el motivo de la visita recomendada tanto para Turismo Receptor como Emisor es la siguiente:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a parientes y amigos.
- Negocios y motivos profesionales.

- Tratamientos de salud.
 - Religiosos.
 - Otros motivos.
- Tiempo de Ocio: El periodo que se le dedica al ocio establece la aptitud para que el individuo determine su viaje. Habitualmente, a más tiempo libre, más posibilidades para viajar, sin embargo esta vinculo sólo en ocasiones extremas está muy clara.
 - Costumbres Estacionales: se refiere a las festividades, vacaciones escolares o climatología son aquéllas situaciones favorables para que las personas se animen a demandar turismo. Por esta razón es que los mercados turísticos se van ajustando a cada tipo de estacionalidades del negocio turístico, proponiendo escenarios distintos para cada temporada, diferenciado entre temporadas bajas, medias y altas.
 - Creencias, Religiosas, Ideológicas, Políticas: Son factores que estipulan la demanda de turismo en las personas. Por ejemplo dentro de este factor encontramos los rituales, las peregrinaciones, del mismo modo c visitas a las basílicas, iglesias, santuarios, etc.
 - Factores políticos: Las acciones políticas de los regímenes podrían logran promover la creación de instalaciones y ayuda a la industria turística por parte del gobierno regional o central, o imposibilitar requerimiento de visado, régimen inestable, restricciones de divisas que pueden ingresar o salir de un país, el aumento de la demanda turística.
 - Formas y estilos de vida:
 - El turista de masas organizado: Es aquel que no posee mucho contacto con la cultura local sin embargo intenta conservar su entorno habitual en el destino de vacaciones.
 - El turista de masas individual: Es semejante al anterior, pero con un poco más de flexibilidad en sus decisiones.

- El explorador: Es aquel que prepara su desplazamiento de forma independiente, sin embargo busca un medio de transporte y alojamiento agradable. Deja el entorno habitual, pero regresa a el de vez en cuando.
 - El impulsivo: No posee ningún trato con la industria turística, siempre intenta dejar su ambiente frecuente, no posee itinerario asegurado y obtiene contacto con las culturas a las que visita.
- Características de la demanda:
- Elasticidad: La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, si los precios en un destino de viaje aumentan considerablemente, la afluencia de turistas disminuye o visitan otro destino.
 - Sensible e inestable: Sensibilidad a las condiciones sociopolíticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes. La inestabilidad sociopolítica como guerras, huelgas, entre otros conflictos, inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.
 - Estacionalidad: La demanda está condicionada también por la estacionalidad, debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más o menos influenciables, tradición, política, etc.

Según Pérez (2011) dice que:

La demanda turística comprende todos los servicios y los bienes que son requeridos por el consumidor durante un determinado tiempo que utilizan para desplazarse, los principales factores de la demanda turística que deben considerarse son:

- Factores Demográficos: Se refiere a factores como la edad ya que cada edad se caracteriza por una serie de preocupaciones, actividades, intereses e inquietudes, también se refiere a la profesión, empleo, nivel de educación, nacionalidad, estado civil, entre otros. Estos tienen un gran impacto en la elección de vacaciones de las personas.

- Factores Psicograficos: Se refiere a la personalidad, los valores intereses, motivos ya que las motivaciones crean necesidades que únicamente dejaran de serlo hasta que las mismas sean satisfechas y también se refiere a los estilos de vida para explicar los diferentes comportamientos que pueden aparecer en los diversos grupos de turistas. (p.7)

Definición de La Talasoterapia

Mateos (2001) dice que:

La talasoterapia es una disciplina que utiliza los elementos del medio marino agua, aire, arena, lagos, algas con fines terapéuticos. (p.5)

Según Hipócrates citado en Sala (2000)

Hizo percibir a sus contemporáneos los efectos favorables del agua de mar en forma de baños calientes, y afirmo que estos son beneficiosos en los casos de comezón y ardores de la piel, en fumigaciones, sin dejar de lado las unciones, cataplasma de hojas de vegetales marinos, las compresas el agua de mar convienen también a las heridas y a las hinchazones. (p.5)

Suarez (2001) dice:

El elemento esencial de la talasoterapia es el agua que proviene directamente del mar, que posee propiedades específicas entre las que se halla, su movimiento, densidad y la salinidad; todos estos elementos aportan a que el agua forme un recurso estético además de curativo. (p.3)

Según Rocha (2004)

La Talasoterapia es un tratamiento que está compuesto por los baños en agua de mar, el sol, el clima los cuales aportan beneficios al hombre. Además se utiliza para tratar dolencias y enfermedades que se originan desde el sistema muscular hasta el sistema respiratorio, obteniendo resultados muy favorables. (p.4)

Importancia de La Talasoterapia

Suarez (2001) nos dice que:

La importancia es aumentar la circulación de la sangre ya que esta se ve afectada por la mala alimentación, el estrés y la contaminación. La sangre humana es tan semejante a la composición de agua de mar por lo que sumergirse en el agua marina resulta favorecedor ya que se absorbe los minerales, tales como el potasio, sulfato de calcio y magnesio a través de la piel. Además también tiene efectos beneficios sobre los codos de la piel, tales como tonificación e hidratación. (p.12)

Historia De La Talasoterapia

Para Rocha (2004) nos dice que:

Talasoterapia surge del vocablo griego “Thalassa”, que quiere decir mar y “Terapia”, que quiere decir tratamiento. La Talasoterapia se origina en la antigua Grecia; Hipócrates aconsejó el uso de las aguas calientes y cataplasmas de algas para el tratamiento de diversas malestares y es en la Roma Imperial cuando logra su mayor florecimiento en diversos usos de aplicación; al llegar la Edad Media que causarían un declive que desembocaría en el desuso del agua marina con fines terapéuticos. En el siglo XVII renace la talasoterapia, así mismo el interés por las propiedades beneficiosas que aporta al individuo. (p.4)

Según Madriaga et al (2013) nos dice que en las afecciones más comunes y sus tratamientos podemos encontrar:

- Dolencias Reumáticas: una típica cura contendrá masajes en la parte afectada, técnicas de electroterapia, aplicando calor o sesiones de ultrasonidos, trabajo en gimnasio, baño con movimientos en la piscina, hidromasaje y barros en la articulación afectada.
- Enfermedades Dermatológicas: se hace uso de la talasoterapia como procedimiento complementario a otros tratamientos dermatológicos. Para ellos se utiliza baños, aunque reduciendo la temperatura del agua. Con la aplicación de algas y barro sobre la parte afectada se reafirma la piel.

- Estrés: se realiza masajes relajantes en una ducha de fusión que consiste en realizar un masaje mientras por la espalda, cae una ducha de agua de mar, realizar ejercicios suaves en gimnasio, sauna.
- Cura de Adelgazamiento: va a depender del tipo de obesidad donde este concentrada y si se refiere a un hombre o una mujer en el caso de celulitis se realizan tratamientos de presoterapia, dietas personalizadas y ejercicio físico.
- Rehabilitación: luego de las intervenciones quirúrgicas o de fracturas; se realiza trabajos con fisioterapeutas y técnicas de kinesioterapia movimiento dentro del agua, ya que de esta forma se facilita el ejercicio. (p. 45)

Madriaga et al (2013) hace referencia a las propiedades que contiene la talasoterapia:

- Arena de Mar: Este elemento marino es utilizado en tratamientos complementarios para mejorar la salud, debido a la gran cantidad de minerales y otros compuestos con los que cuenta, los cuales pueden ser aprovechados en beneficio de la salud mediante los enterramientos.
- Agua de Mar: Es el elemento primordial para poder efectuar la talasoterapia. Dicho elemento viene siendo apreciado desde la antigüedad una fuente inagotable y gratuita de salud considerada por los científicos como plasma marino apto de crear plasma sanguíneo humano y también de ser un elemento vital de la talasoterapia y brindar muchos beneficios para la salud.
- Algas: Son los organismos vegetales que crecen y se desarrollan en el agua de mar, hidratan, retrasan la aparición de arrugas y el envejecimiento cuando se utilizan de forma prolongada. Disminuyen inflamaciones, reparan las pieles flácidas y la celulitis edematosa. Favorecen la penetración de distintos aceites importantes, y sirve también para un efecto peeling.

- Clima Marino: Para poder hablar de este punto es importante destacar la función que desempeña el mar, ya que este interviene como regulador de la temperatura, dado que enfría o calienta el ambiente, además el clima marino se forma debido a la brisa que se crea por el rompimiento de las olas. (p. 53)

Según Suarez (2001) nos dice que, las técnicas para aplicar la talasoterapia son las siguientes:

- Hidroterapia: Es el empleo de agua en sus diversos modos de aplicación como baños, duchas, chorros

Baños: Consiste en sumergir todo el cuerpo o parte de el en agua fría haciendo ejercicios para restablecer la temperatura normal del cuerpo y en agua caliente con una temperatura de 40° y por un lapso de 15 minutos.

Duchas: Es la utilización de agua fría o caliente cubierto por todo el cuerpo y se efectúa mediante chorros delicados a presión.

Chorros: Se realiza a través de un tubo de goma y consiste en la aplicación de agua corriente a chorro templado, frio o caliente sobre designadas partes del cuerpo.

- Hidromasaje: Se realiza en una bañera de agua de mar empleando chorros de agua a controlada a presión y aire lo que resulta beneficioso para la masa muscular.
- Kinesioterapia: se realiza a través de ejercicios en el agua de mar aprovechando de esta forma la densidad de la misma.
- Presoterapia: sirve para tratar piernas cansadas, para esto se utilizan botas reumáticas de drenaje linfático que causan presiones intermitentes y estimulan la circulación venosa y linfática de miembros inferiores causando efecto relajante y sedante.

- Algoterapia: Es la utilización de las algas de manera de emplasto o aditivos en los baños.
- Fangoterapia: Es la utilización de los barro marinos de manera general o parcial en forma de fomentos (p.45)

Según Rodríguez (2007) los beneficios de La Talasoterapia son:

- Mejora los síntomas de la psoriasis, dolor de espalda, eczema y reducción de estrés.
- Limpieza de la piel y tonificación muscular
- Utilizado también como tratamiento para dejar de fumar
- Mejora el funcionamiento cardiovascular
- Potenciación del sistema inmune
- Disminución del peso con la ayuda del metabolismo mejorado
- Mejora la calidad del sueño(p.22)

Turismo De Salud

Según Lizarralde (2013) nos dice que:

Es el proceso que realiza una persona para salir de su país a otro diferente con el fin de recibir servicios beneficiosos para su salud. La finalidad es la búsqueda de servicios de salud, en un sentido más desarrollado. (p.10)

Según Cárdenas (1990) nos dice que:

Teniendo en cuenta que la salud es lo primordial que busca el individuo, surge el turismo de salud o medicinal que es el tipo de turismo que busca los medios para conservar y fomentar la salud, como clave esencial del bienestar, mental, físico y social. (p.28)

Chinchay (1994) nos dice que:

El Turismo de Salud es la condición completa de bienestar mental, físico y social y no solo la carencia de enfermedades y afecciones. (p.52)

Tapia (2001) nos dice que:

El turismo de salud esta forzado a realizar sus vacaciones, en muchas ocasiones por orden médica, y buscan temperaturas apropiadas, en aguas termales, con posibilidades económicas convenientes para la atención médica. (p.40)

Surgimiento Del Turismo De Salud

Fuentes (2011)

El empleo de las aguas termales y minerales es la manera más remota que se utilizó para curar las enfermedades, debido que más de dos mil años ya se había empezado a colocar tanto por vía oral y también en forma de baños a raíz de sus características terapéuticas. El principio de la utilización de los balnearios termales se da desde tiempos antiguos; el mismo puede retroceder hasta las civilizaciones grecorromanas los que fueron quienes revelaron los beneficios que producían los barro termales y las agua en el organismo.

Las termas originales en la edad antigua solo contaban con agua fría y se adaptaba en tinas para baños. Se comienza a hacer complicadas instalaciones independientes a finales del siglo V A.C, comercializadas en la ciudad, que ofrecen piscinas con agua templada o fría y baños de vapor. Los baños en Roma se transformaron en rituales complejos del mismo modo en Grecia y se y se utilizaban los masajes y ejercicios.

Se divide a dicha modalidad en dos sub productos:

- Turismo Termal: se realiza a través del desplazamiento de turistas con dirección a centros de aguas termales con propósitos curativos, o para prevenir alguna enfermedad o sencillamente de recuperación de hábitos saludables, y reducción del estrés.
- Medicina Salud y Belleza: se determina al viaje que se realiza con el fin de aprovechar los modernos avances tecnológicos concernidos con la medicina estética y que aprecia la realización de tratamientos de rehabilitación, fertilización u belleza. (p.9)

Para De La Puente (2001) El turismo de salud se divide en 4 Categorías:

Bienestar: En esta categoría se juntan todas las actividades que realizan la mejora para la calidad de vida de los seres humanos, obteniendo de este modo un incremento de su satisfacción con relación a la salud espiritual, mental, emocional, física y social de los seres humanos, independiente de la circunstancia del dolor o debilidad del cuerpo humano. En cuanto al turismo de salud este incluye el bienestar de las personas actividades físicas y recreativas, así como también prácticas determinadas que obtengan este propósito.

Medicina Estética: Esta categoría representa a todas las particularidades médicas que contienen el procedimiento y la práctica quirúrgica con el fin de conseguir la restauración, la promoción y mantenimiento de la estética y la belleza del cuerpo humano. Por medio de la medicina estética se consigue la prevención y cura de toda patología estética, que busca una mejora de la belleza, mediante esta medicina también se previene el envejecimiento y favorece la salud física y mental de la personas.

Medicina Preventiva: En esta categoría se asocian todas esas especialidades médicas que tiene como fin prevenir enfermedades a través del seguimiento de prácticas establecidas y controles. La medicina preventiva comprende actividades de impulso y ayuda a favor de la salud, diagnóstico básico de enfermedades y mejoría de la salud cuando ha aparecido la enfermedad.

Medicina Curativa: Esta categoría se ocupa de realizar el diagnóstico y tratamiento rápido de las enfermedades, lo cual implica tratamiento farmacéutico y hospitalario, mediante la aparición de síntomas indudables de del cuerpo humano que prueban una disminución sobre funciones específicas. (p.73)

Fuentes (2011) menciona que las disciplinas y/o terapias que se han incorporado a este renovado concepto de turismo de salud son:

- La Talasoterapia consiste en la utilización de los elementos de los medios marinos; agua de mar, algas y el clima con fines terapéuticos.

- Quiropráctica: Los tratamientos quiroprácticos se hallan entre los más frecuentes de la medicina alternativa, se fundamenta en la idea de la corrección de la desviación de la columna vertebral, de ahí que los quiroprácticos se especialicen en la técnica de ajustar las vértebras.
- Masajes Corporales: El masaje tiene el privilegio de conseguir relajar los músculos, mejorar la circulación de la sangre y descartar toxinas almacenadas en los tejidos, hoy por hoy los médicos ordenan masajes para trastornos digestivos, dolores de cabeza y dolores de espalda.
- Acupuntura: Es un método médico que se ha vuelto bastante conocido en todo el mundo, se realiza con agujas finas introduciendo en puntos específicos del cuerpo para obtener una respuesta terapéutica, según las averiguaciones efectuadas durante las últimas tiempos, parece que la acupuntura interviene en determinados casos liberando sustancias neuroquímicas como las endorfinas, que tiene la función amortiguar el malestar y la inflamación, ya que es eficaz para atender dolencias ya que es una alternativa para los anestésicos.
- La Aromaterapia: La utilización de aceites aromáticos como el jengibre, el eucalipto, el geranio el pomelo, la lavanda, la mandarina, tranquiliza el cuerpo y la mente, alivia la congestión nasal, el insomnio, el resfrió, el agotamiento físico, dolencias y tenciones musculares, restablece el sistema nervioso y el enfático; revitaliza la piel y purifica el sistema respiratorio, previene la atrofia de los huesos, y también ayuda a aumentar la producción de glóbulos rojos en el torrente sanguíneo y activa el metabolismo en general.
(p.11)

1.4. Formulación del Problema

¿Cuáles son los factores de la demanda turística potencial para realizar talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la Playa La Ramada, en el Distrito de Salaverry, año 2017?

1.5. Justificación del Estudio

Según las pautas que plantea Hernández et al (2010) la investigación se justifica en los siguientes puntos:

a) Conveniencia:

La presente investigación es conveniente porque va a permitir difundir y mejorar aspectos de la salud del individuo.

b) Relevancia Social:

La presente investigación ayudara a difundir el turismo de salud ya que es una nueva forma de poder involucrar a la población en las actividades de una forma turística que no necesariamente es de ir a conocer un lugar si no de aprovechar los recursos que el lugar tiene para la mejora de su propia salud brindando de este modo una nueva alternativa al turista.

c) Implicancias Prácticas:

Gracias a la presente investigación se va a generar mejoras en la salud del individuo y de este modo también va a permitir diversificar la oferta de Trujillo ya que tenemos una playa en la que se puede desarrollar la talasoterapia.

1.6. Hipótesis

Los factores de la demanda turística potencial para realizar talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la Playa La Ramada, en el Distrito de Salaverry, año 2017, está determinada por Factores Demográficos (edad, profesión u ocupación, nivel de educación, nacionalidad y estado civil) y Factores Psicograficos (interés, motivación, necesidad, razón, tiempo y costumbres).

1.7. Objetivos

Objetivo General

- Determinar los factores de la demanda turística potencial para realizar talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry año 2017.

Objetivos Específicos

1. Identificar los factores demográficos del turista para realizar la talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry año 2017.
2. Identificar los factores psicograficos del turista para realizar la talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry año 2017.
3. Proponer un producto turístico de talasoterapia en la playa La Ramada Distrito de Salaverry año 2017.

II. METODO

2.1. Tipo de Investigación:

La presente investigación es de tipo descriptivo el cual se utilizará para determinar los factores de la demanda turística potencial para realizar talasoterapia como alternativa de turismo de salud en la playa la Ramada del presente año.

2.2. Diseño de Investigación

La presente investigación es de diseño No experimental porque no se va a manipular ninguna variable y es de corte transversal porque se aplicará en un periodo determinado con tipo descriptivo el cual se empleará para determinar la demanda turística potencial para realizar talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry.

2.3. Variables y Operacionalizacion de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Demanda Turística Potencial	Según el Mincetur (2002) define que: La demanda turística potencial se refiere al grupo de personas que posee todas las cualidades necesarias para comprar o consumir un producto o un servicio turístico, pero que todavía no lo han comprado o consumido, son aquellas personas que viajarán en el futuro, cuando noten un cambio en sus situaciones personales como más tiempo libre, más dinero. (p.6).	La variable se medirá por medio de una encuesta lo cual permitirá determinar la demanda turística potencial para realizar talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud.	Demográficos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Edad del turista ➤ Genero ➤ Nivel de educación del turista ➤ Nacionalidad del turista 	Nominal
			Psicograficos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Importancia que le da el turista a su salud ➤ Frecuencia con la que se preocupa por su salud ➤ Motivación del turista para realizar su viaje ➤ Conocimiento del turista acerca del turismo de salud ➤ Participación del turista para realizar talasoterapia ➤ Beneficios de la talasoterapia para el turista ➤ Razones para practicar talasoterapia ➤ Capacidad de gasto del turista ➤ Interés del turista por la talasoterapia ➤ Disposición del turista para realizar turismo de salud 	Nominal

2.4. Población y Muestra

Población

La población estará conformada por la totalidad de turistas que llegan a la ciudad de Trujillo.

Muestra

La investigación se determina con la resolución de la población no conocida siendo la fórmula de población infinita.

n= Tamaño de muestra

Z= Valor estadístico asociado a un nivel de confianza del 95% (1.96)

P= Probabilidad del éxito = 0.5

e= Error = 0.05

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2}$$

$$n = 384$$

2.5. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos, Validez, y confiabilidad

Validez y Confiabilidad:

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Cuestionario

La validez del instrumento ha sido evaluada a juicios de expertos:

- Shirley Mantilla Gallardo
- Carlos Cedrón Medina
- Alejandro Yepjen Ramos

2.6. Métodos de Análisis de Datos

Para la presente investigación se utilizó el método de análisis descriptivo en donde se van aplicar encuestas a la población el cual se empleara para determinar la demanda turística potencial para realizar talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud. Los resultados serán dados a conocer a través de métodos estadísticos, expresados en gráficos y tablas, para su posterior análisis, se utilizará cifras, porcentajes, promedios, los cuales permitirán mostrar el problema que se presenta en el proyecto.

2.7. Aspectos Éticos

- No plagia ninguna tesis.
- Respetar las normas APA.
- Respeta derecho de autor.
- No altera información.
- La tesis será de autoría propia.
- Citar siempre los antecedentes y las teorías relacionadas a la investigación.

III. RESULTADOS

Factores demográficos del turista para realizar la talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada

Tabla 1.

Edad promedio de los turistas potenciales que participarían en actividades para realizar talasoterapia

Edades	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
(18 - 24)	10%	2%	12%
(25 - 34)	18%	1%	19%
(35 - 44)	40%		40%
(45 - 64)	28%	1%	29%
Total general	96%	4%	100%

Nota: Como se puede observar en la tabla, de los turistas encuestados, el 40% de los turistas si estarían dispuestos a participar en actividades para realizar talasoterapia, siendo el rango de edades que más resalta de 35 a 44 años, por lo que mayormente a estas edades las personas toman mayor interés y conciencia por su salud.

Tabla 2.

Genero de los turistas potenciales que participarían en actividades para realizar talasoterapia

Genero	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Femenino	60%	1%	61%
Masculino	36%	3%	39%
Total general	96%	4%	100%

Nota: Tal y como se aprecia en la tabla, los turistas potenciales que si participarían en actividades para realizar talasoterapia en su mayoría son de género femenino y está conformado por el 60% de turistas.

Tabla 3.

Grado de instrucción de los turistas potenciales que participarían en actividades para realizar talasoterapia

Grado de instrucción	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Secundaria Completa	14%	2%	16%
Superior	47%	1%	48%
Técnico	35%	1%	36%
Total general	96%	4%	100%

Nota: Por lo que se puede apreciar en la tabla, la mayor cantidad de turistas potenciales tiene un grado de instrucción superior, y está conformada por el 48% de turistas, siendo este grado de instrucción el que más participaría en actividades para realizar talasoterapia, de tal modo que es favorable ya que cuentan con una mejor economía para poder pagar un nuevo concepto de salud.

Tabla 4.

Nacionalidad de los turistas potenciales que participarían en actividades para realizar talasoterapia

Nacionalidad	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Extranjero	10%	1%	11%
Peruana	86%	3%	89%
Total general	96%	4%	100%

Nota: Por lo que se aprecia en la tabla, la mayor cantidad de turistas potenciales son de Nacionalidad Peruana, viéndose representada por el 89% de turistas, de los cuales el 86%, si participarían en actividades para realizar talasoterapia y el 3% no participarían.

Factores Psicográficos del turista para realizar la talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada

Tabla 5.

Importancia que le da el turista a su salud y que participaría en actividades para realizar talasoterapia

Importancia que le da el turista a su salud	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Si	96%	2%	98%
No		2%	2%
Total general	96%	4%	100%

Nota: Por lo que se puede observar en la tabla de los turistas encuestados, el 96% de turistas si participarían en actividades para realizar talasoterapia, y el 4% no participarían, sin embargo la mayoría de turistas si muestran importancia e interés por su salud, esto nos da a entender que la talasoterapia es una buena alternativa para realizar el turismo de salud.

Tabla 6.

Frecuencia con la que el turista se preocupa por su salud y que participaría en actividades para realizar talasoterapia

Frecuencia con la que el turista se preocupa por su salud	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Anualmente	43%	1%	44%
Cuando es Necesario	36%	2%	38%
Mensualmente	17%		17%
Nunca		1%	1%
Total general	96%	4%	100%

Nota: Tal y como se aprecia en la tabla, el 44% de los turistas potenciales toman preocupación por su salud en el lapso de un año, y solo el 1% de este grupo no participarían en actividades para realizar talasoterapia ya sea porque no disponen de tiempo o tienen otros intereses.

Tabla 7.

Conocimiento del turista acerca del turismo de salud y que participaría en actividades para realizar talasoterapia

Conocimiento del turista acerca del turismo de salud	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Si	58%		58%
No	38%	4%	42%
Total general	96%	4%	100%

Nota: Dado los resultados de la tabla, se puede apreciar que el 58% de turistas potenciales si tienen conocimiento acerca del turismo de salud, siendo los mismos que si participarían en actividades para realizar talasoterapia, sin embargo del 42% de turistas que no conocen acerca del turismo de salud el 38% si participarían en actividades para realizar talasoterapia.

Tabla 8.

Importancia que le da el turista a los beneficios de la talasoterapia y que participaría en actividades para realizar talasoterapia

Importancia que le da el turista a los beneficios que brinda la talasoterapia	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Muy Importante	72%		72%
Importante	21%	2%	23%
Indiferente	3%	2%	5%
Total general	96%	4%	100%

Nota: Se puede observar en la tabla que de los encuestados, el 72% de turistas les parece muy importante los beneficios que brinda la talasoterapia a la salud del ser humano, es por ello que si participarían en esta actividad, mientras que existe un pequeño grupo a los cuales les parece indiferente la talasoterapia y está conformado por el 5% de turistas.

Tabla 9.

Razones que tiene el turista para practicar talasoterapia y que participaría en actividades para realizar talasoterapia

Razones que tiene el turista para practicar talasoterapia	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Entretenimiento	16%	2%	18%
Prevenir o curar enfermedades	31%		31%
Reducir el estrés	26%	1%	27%
Relajación	23%	1%	24%
Total general	96%	4%	100%

Nota: Por lo que se puede observar en la tabla, la mayor razón del turista para practicar talasoterapia es para prevenir o curar enfermedades, representada y está representada por el 31% de turistas, siendo este grupo el que más participaría en actividades para realizar talasoterapia, siendo así esta actividad una buena alternativa para la práctica del turismo de salud.

Tabla 10.

Capacidad de gasto del turista que invierte en su salud y que participaría en actividades para realizar talasoterapia

capacidad de gasto del turista que invierte en su salud	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
100 a 150	24%	1%	25%
150 a 200	27%	1%	28%
200 a 250	22%		22%
250 a mas	18%		18%
Menos de 100	5%	2%	7%
Total general	96%	4%	100%

Nota: En la tabla, se puede apreciar que el 27% de turistas tienen una capacidad de gasto promedio de 150 a 200, de los cuales la mayoría de esta categoría si participarían en actividades para realizar talasoterapia, así mismo los turistas que tienen una capacidad de gasto de 200 a 250 también en su mayoría están dispuestos a participar en esta actividad.

Tabla 11.

Interés del turista por la talasoterapia y que participaría en actividades para realizar esta actividad

Interés del turista por la talasoterapia	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Indiferente	3%	3%	6%
Interesante	36%	1%	37%
Muy interesante	57%		57%
Total general	96%	4%	100%

Nota: En la tabla, se puede observar que de los encuestados, el 58% de turistas les parece muy interesante la talasoterapia, es por ello que si participarían en esta actividad para la mejora de su salud, por otro lado existe un pequeño grupo que no muestran interés ni desinterés por la talasoterapia y está conformado por el 6% de turistas sin embargo de esta cantidad de turistas que no muestran ni interés ni desinterés el 3% de ellos si participarían en actividades para realizar talasoterapia.

Tabla 12.

Disposición del turista para realizar una nueva alternativa de turismo de salud y que participaría en la talasoterapia

Disposición del turista para realizar una nueva alternativa de turismo de salud	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Si	93%	1%	94%
No	3%	3%	6%
Total general	96%	4%	100%

Nota: Tal y como se aprecia en la tabla, el 94% de turistas si están dispuestos a realizar una nueva alternativa de turismo de salud, sin embargo el 1% de ellos no participarían en actividades para realizar talasoterapia, por lo que da entender que no tienen mucho conocimiento acerca de esta actividad y desconocen en que consiste.

Tabla 13.

Compañía del turista para realizar su viaje y que participaría en actividades para realizar talasoterapia

Compañía del turista para realizar la actividad	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Amigos	36%	3%	39%
En familia	50%	1%	51%
Pareja	10%		10%
Total general	96%	4%	100%

Nota: Dado los resultados de la tabla, se puede observar que en su mayoría los turistas prefieren realizar su viaje en compañía de sus familiares, el cual está representado por 51% de turistas, siendo ellos mismos los que más participarían en actividades para realizar talasoterapia, por lo que no habría ningún inconveniente ya que la talasoterapia se puede realizar en compañía de sus familiares.

Tabla 14.

Razones por la que el turista no ha visitado la playa La Ramada del Distrito de Salaverry

Razones por la que el turista no ha visitado La Playa la Ramada	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Falta de información turística	64%	2%	66%
Falta de interés para realizar el viaje	7%	1%	8%
Falta de motivación para ir	25%	1%	26%
Total general	96%	4%	100%

Nota: Tal y como se aprecia en la tabla, el 66% de los turistas no han visitado la playa La Ramada del Distrito de Salaverry por falta de información turística, sin embargo gran cantidad de este grupo si participaría en actividades para realizar talasoterapia, ya sea porque les parece interesante esta actividad o por el bienestar de su salud.

Tabla 15.

Gusto del turista por realizar un circuito turístico de salud en la playa La Ramada

Gusto del turista por realizar un circuito turístico de salud	Participaría en actividades para realizar talasoterapia		
	Si	No	Total general
Si	96%	1%	97%
No		3%	3%
Total general	96%	4%	100%

Nota: En la tabla se puede observar que la mayoría de turistas encuestados tiene un gusto por realizar un circuito turístico de salud, viéndose representado por el 97% de turistas, de los cuales la mayoría que tienen un gusto por realizar un circuito turístico si están dispuestos a participar en actividades para realizar talasoterapia, debido a que obtendrían resultados muy favorables para su salud.

IV. DISCUSIÓN

Para poder obtener los resultados respectivos en cuanto a los objetivos plasmados en la presente investigación se utilizó el instrumento del cuestionario y técnica la encuesta, siendo trabajada con una población de 384 turistas. Teniendo como propósito, identificar los factores demográficos y psicográficos de la demanda turística potencial para realizar talasoterapia. Posteriormente se realizaron tablas dinámicas para poder tener una mejor comprensión de los resultados.

Para identificar los factores demográficos de la demanda turística potencial, se tuvo como resultado que las edades que más participarían para realizar talasoterapia son de 35 a 44 años, representada por el 40% de turistas, además el género que más participaría es el femenino con un total de 61% de turistas, teniendo como mayoría al grado de instrucción superior conformada por el 48% de turistas que si participarían de dicha actividad, siendo la mayor parte de nacionalidad peruana representada por el 89% de turistas. Sin embargo Pardo (2011), determinó en su investigación que la demanda turística potencial para la creación de un centro de talasoterapia en Ecuador es para turistas con una edad promedio de 18 a 45 años de preferencia del género masculino. Es por esto que MINCETUR define a la demanda turística potencial como al grupo de personas que posee todas las cualidades necesarias para comprar o consumir un producto o un servicio turístico.

Para identificar los factores psicográficos del turista para realizar talasoterapia como alternativa de turismo de salud, se identificó la importancia que le da el turista a su salud , así mismo se idéntico la frecuencia por la que el turista se preocupa por su salud, el conocimiento del turista acerca del turismo de salud, la participación del turista para realizar talasoterapia, la importancia que le da el turista a los beneficios que brinda la talasoterapia a la salud del ser humano, las razones para practicar la talasoterapia, la capacidad de gasto del turista, el interés del turista por la talasoterapia y la disposición del turista para realizar turismo de salud. De tal forma López (2012), analizó en su investigación el estado actual de la demanda turística en España del turismo de salud, teniendo

también como resultados los factores psicográficos la cantidad de dinero a invertir por parte de los turistas, la cantidad de veces a practicarla y los resultados positivos a obtener a través del turismo de salud. No obstante Pérez (2011), define que los factores psicográficos hacen referencia a la personalidad, los valores, intereses y motivos, ya que las motivaciones crean necesidades que únicamente dejen de serlo hasta que las mismas sean satisfechas y también se refiere a los estilos de vida para explicar los diferentes comportamientos que pueden aparecer en los diversos grupos de turistas.

V. CONCLUSIONES

1. Los factores Demográficos del turista para realizar talasoterapia como alternativa de turismo de salud, está conformada por turistas potenciales de las edades de 35 a 44 años de género femenino y masculino, siendo el género femenino en su mayoría, del cual el 61% de mujeres y el 36% de hombres si participarían en actividades para realizar talasoterapia, con un grado de instrucción superior el 47% de turistas, con un grado de instrucción técnico el 35% de turistas y con un grado instrucción de secundaria completa el 14% de turistas, así mismo los turistas de nacionalidad Peruana y extranjera también participaran de dicha actividad.
2. Los factores Psicograficos del turista para realizar talasoterapia como alternativa de turismo de salud, están basados en la importancia que le da el turista a su salud, la frecuencia con la que el turista se preocupa por su salud, el conocimiento del turista acerca del turismo de salud, la participación y las razones que tiene el turista para realizar talasoterapia, la importancia que le da el turista a los beneficios que brinda la talasoterapia, la capacidad de gasto que tiene el turista, el interés del turista por realizar la talasoterapia y la disposición del turista para realizar turismo de salud.
3. La propuesta de un producto turístico de talasoterapia, se debe a la importancia y el interés que le dan los turistas nacionales e internacionales a su salud, siendo esta una nueva alternativa para realizar y promover el turismo de salud.
4. Para determinar los factores de la demanda turística potencial para realizar talasoterapia como alternativa de turismo de salud se identificó los factores demográficos y factores psicográficos del turista potencial.

VI. RECOMENDACIONES

- 1.** Recomendar a la Municipalidad de Trujillo y Salaverry que desarrollen nuevas estrategias para promover el turismo de salud, las cuales motiven la llegada de turistas con el fin de realizar tratamientos de salud, y explorar nuevos sitios turísticos, ya que se cuenta con una playa que presenta las condiciones adecuadas para realizar el turismo de salud.
- 2.** Recomendar a la Municipalidad de Trujillo y Salaverry que fomenten y desarrollen la talasoterapia, en la playa La Ramada aprovechando que la playa presenta condiciones para realizar talasoterapia, y al mismo tiempo que garanticen la protección de los recursos marinos con los que cuenta dicha playa.
- 3.** Recomendar a las Instituciones públicas y privadas a la creación de un centro de Talasoterapia con la finalidad de incrementar la cantidad de turistas que tengan gustos o preferencias hacia el turismo de salud.

VII. PROPUESTA

Proponer un Producto Turístico de Talasoterapia en la Playa La Ramada Distrito de Salaverry año 2016

Nombre de la Propuesta: Talasoterapia, salud y bienestar

Introducción

La presente propuesta de un Producto Turístico de Talasoterapia, pretende proporcionar una nueva alternativa de turismo de salud en la playa la ramada de Salaverry, ya que existe un gran número de personas que se preocupan por su salud y bienestar, que desean aprovechar su tiempo de ocio y vacaciones en beneficio de su calidad de vida.

La propuesta consiste en realizar actividades que beneficien el bienestar y la salud de los turistas, a través de distintas actividades según cual sean sus necesidades, utilizando los elementos con la que cuenta la playa la ramada de Salaverry.

Dicha propuesta beneficiaria al distrito de Salaverry con la llegada de nuevos turistas que buscan el bienestar de su salud.

Objetivo

- Contribuir al turismo de salud aprovechando los elementos marinos con los que cuenta la playa La Ramada.

Identificación del Producto Turístico

El Producto turístico que estoy proponiendo es un producto nuevo.

Descripción del Producto Turístico

Nombre del Producto Turístico: Talasoterapia Salud y Bienestar

Temática: Salud y bienestar

Ubicación

Está ubicada en la Región La Libertad en la provincia de Trujillo, distrito de Salaverry.

Motivación

El motivo de comprar este producto turístico, sería la motivación del turista que busca el mejoramiento de su salud, ya que brinda resultados positivos ante enfermedades musculares, dolores de huesos, afecciones de la piel, enfermedades respiratorias, obteniendo así resultados favorables para su salud y de este modo sea posible que los turistas puedan vivir una experiencia turística saludable.

Demanda

Los que visitarían el producto turístico de Talasoterapia Salud y Bienestar, serían los jóvenes y adultos, principalmente aquellos turistas que buscan la mejora para su salud, ya sean turistas nacionales o internacionales, ya que tanto como jóvenes como adultos pueden participar haciendo uso de este nuevo producto turístico, obteniendo resultados positivos para su salud.

Definición del Producto Turístico

La siguiente propuesta planteada estará basada en un nuevo producto turístico de salud en la playa La Ramada del Distrito de Salaverry que acapare la atención de los turistas nacionales e internaciones que tengan el gusto o la necesidad de mejorar su salud, siendo esta una oportunidad tanto por conocer como por experimentar una nueva forma de tener un fin positivo con la salud. De tal modo que para que el visitante pueda ser parte de esta técnica medicinal objetivo dar a la piel más defensas contra las afecciones de las vías respiratorias como lo es la talasoterapia, se llevaran a cabo ciertas actividades.

Actividades a Realizar

Entre las actividades a realizar contaremos con las siguientes actividades:

- aeroterapia marina
- Sumergirse en el mar
- Colocación de barro de mar
- Enterramientos al aire libre
- Utilización de algas

Descripción de las actividades

- Sumergirse en el mar: Se introducirá al mar por unos 30 minutos para poder absorber los minerales, tales como el potasio, sulfato de calcio y magnesio a través de la piel obteniendo efectos beneficios sobre los codos de la piel, tales como tonificación e hidratación.
- Colocación de barro de mar: se debe aplicar barro en la articulación afectada con una temperatura de 38-45°C durante 10-30 minutos, realizando masajes en la parte afectada.
- Utilización de Algas: se colocara las algas encima del cuerpo lo cual permitirá hidratar, retrasar la aparición de arrugas y el envejecimiento cuando se utilizan de forma prolongada. Asimismo disminuyen inflamaciones, reparan las pieles flácidas y la celulitis edematosa. Favorecen la penetración de distintos aceites importantes, y sirve también para un efecto peeling.

Recursos Turísticos:

El recurso turístico sería la playa La Ramada, ya que cuenta con elementos de potencial turístico.

Época de visita

- Todo el año

Planta Turística

- Hostales
- Restaurantes
- Guías especializados

Accesibilidad

Tramos	Tramo 1	Tramo 2	Tramo 2
Referencia	Trujillo – Salaverry	Salaverry – Desvió de la Panamericana	Desvió Panamericana – Playa La Ramada
Tiempo	25 minutos	15 minutos	20 minutos
Medio de transporte	Buses y Taxis	Buses y Taxis	Camionetas
Tipo de pavimento	Asfaltado	Asfaltado	Trocha
Tipo de vía	Local	Local	Local

ITINERARIO

HALF DAYS

Talasoterapia Salud y Bienestar

- 8:00 am:** Salida del centro de Trujillo a la playa La Ramada, a 50 minutos aproximadamente para poder llegar hasta dicha playa, donde se llevara a cabo las actividades para realizar talasoterapia.
- 8:50 am:** Aeroterapia, caminata por la orilla del mar de 15 a 40 minutos aproximadamente, logrando así dar a la piel más defensas contra las afecciones de las vías respiratorias
- 9:30 am:** Ingresar al mar y sumergirse unos 30 minutos como mínimo para lograr absorber los minerales, con los que cuenta la playa consiguiendo resultados beneficios para la piel, tales como tonificación e hidratación.
- 10:00 am:** Se colocara barros de mar, en la articulación afectada, así mismo se aplicara barros por un tiempo de 10 a 30 minutos, realizando masajes en la parte afectada.
- 10:30 am:** Enterramientos al aire libre se debe enterrar en fosas de 30 cm. de profundidad, con una capa de espesor de al menos 15 cm. durante 10-30 minutos, dejando la cabeza al descubierto.
- 11:00 am:** Se hará uso de las algas, se colocara las algas de 10 a 20 minutos por encima del cuerpo lo cual permitirá hidratar, retrasar la aparición de arrugas y el envejecimiento. Asimismo sirve para disminuir inflamaciones, también reparan las pieles flácidas, y favorecen la penetración de distintos aceites importantes.
- 11:20 am:** Fin del itinerario

Servicios en el centro de soporte más cercano

Servicios en el Centro de Soporte más cercano								
Hoteles	SI(X)	NO()	Guías	SI(X)	NO()	Venta de Artesanía	SI(X)	NO()
Hostales	SI(X)	NO()	Albergues	SI()	NO(X)	Oficinas de Turismo	SI(X)	NO()
Restaurantes	SI(X)	NO()	Resorts	SI()	NO(X)	Internet	SI(X)	NO()

Actividades complementarias a desarrollar:

- Caminatas
- Toma de fotografías
- Filmaciones
- Acampar

Presupuesto:

Half Days			
N° de Pax: 15			
Cantidad	Servicios	Precio Unitario S/.	Costo Total S/.
1	Movilidad (pasaje ida y vuelta)	S/. 12.00	S/. 180.00
15	Coffe break	S/. 5.00	S/. 75.00
1	Guías Turísticas	S/. 15.00	S/. 15.00
5	Actividades Turísticas	S/. 20.00	S/. 300.00
15	Material Informativo	S/. 8.00	S/. 120.00
TOTAL		S/. 60.00	S/. 690.00

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Fuentes, L. (2011). *“El Turismo De Salud Como Producto Turístico en Auge: Análisis del caso de la Provincia de Buenos Aires”*. Recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es/BUCM/med/doc19508.pdf>
- Kafati, C. (2005). *“Estrategia Para La Promoción Turística De El Salvador En Los Estados De Virginia, Maryland Y El Distrito De Columbia”*. Recuperado de <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/MER/ADKE0000382.pdf>
- López, M. (2012) *“Turismo de Salud, situación actual de la oferta y demanda en España”*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/zeuslopez/turismo-de-salud-situacin-actual-de-la-oferta-y-la-demanda-en-espaa-y-perspectivas-de-futuro-16815561>
- López, B. (2011). *“El Turismo De Salud y El Uso Terapéutico Del Agua”*. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v20n2/v20n2a11.pdf>
- Madriaga, P. (2013) *“La Playa Puerto Malabrigo Y La Talasoterapia Para La Práctica Del Turismo De Salud”*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú
- Martin, L. (2012). *“Agentes Físicos Terapéuticos”*. Recuperado de <https://mundomanuales.files.wordpress.com/2012/07/agentes-fisicos-terapeuticos.pdf>
- OMT (2015). *“Demanda Turística”*. Recuperado de <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2015/03/Demanda-oferta-y-mercado-tur%C3%ADstico-Unidad-2.pdf>
- Rocha, J. (2004). *“Orígenes Y Fundamentos De La Talasoterapia”*. Recuperado de <http://www.uax.es/publicacion/origenes-y-fundamentos-de-la-talasoterapia.pdf>

ANEXOS

ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS

Nacionalidad: _____
Grado de instrucción: _____

- 1. ¿Le presta la debida importancia a su salud?**
a. Sí ☐ b. No ☐
Porque: _____
- 2. ¿Cada cuánto tiempo se preocupa usted por su salud?**
a. Semanalmente
b. Mensualmente
c. Anualmente
d. Cuando es necesario
e. Nunca
- 3. ¿Porque motivos realiza un viaje?**
a. Visitar a familiares o amigos
b. Negocio
c. Salud
d. Vacaciones
e. Estudio
- 4. ¿Tiene conocimiento acerca del turismo de salud?**
a. Si ☐ b. No ☐
- 5. ¿Participaría en actividades para realizar Talasoterapia en la Playa Salaverry?**
a. Si ☐ b. No ☐
- 6. ¿Considera importante los beneficios que brinda la talasoterapia para la salud del ser humano?**
a. Muy importante
b. Importante
c. indiferente
d. Poco importante
e. Nada importante
- 7. ¿Por qué razones practicaría la talasoterapia?**
a. Reducir el estrés
b. Prevenir o curar enfermedades
c. Relajación
d. Entretenimiento
- 8. ¿De las siguientes opciones cuanto invierte usted en su salud?**
a. 250 a mas
b. 200 a 250
c. 150 a 200
d. 100 a 150
e. Menos de 100

- 9. Le parece interesante la talasoterapia**
- f. Muy interesante
 - g. Interesante
 - h. indiferente
 - i. Poco interesante
 - j. Nada interesante
- 10. ¿Estaría usted dispuesto a realizar una nueva alternativa de turismo de salud?**
- a. Si ☐
 - b. No ☐
- 11. ¿Estaría usted dispuesto a pagar por un nuevo concepto de salud?**
- a. Si ☐
 - b. No ☐
- 12. ¿Le gustaría realizar esta actividad?**
- a. En familia
 - b. Amigos
 - c. Pareja
 - d. Solo
- 13. ¿Visitaría la playa de Salaverry?**
- a. Si ☐
 - b. No ☐
- 14. ¿De las siguientes opciones por qué razones no ha visitado la playa la ramada del distrito de Salaverry?**
- a. Falta de recursos económicos
 - b. Falta de motivación para ir
 - c. Falta de interés para realizar el viaje
 - d. Falta de información turística
- Otros: _____
- 15. ¿Le gustaría realizar un circuito turístico de salud en la playa la ramada?**
- a. Si ☐
 - b. No ☐

ANEXO 2: Matriz de Validación del Instrumento

MATRIZ DE VALIDACION

TITULO: Demanda Turística Potencial Para Realizar Talasoterapia Como Alternativa De Turismo De Salud En La Playa La Ramada, Distrito De Salaverry, Año 2016												
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACION							
					RELACIÓN ENTRE VARIABLE Y DIMENSIÓN		RELACION ENTRE DIMENSION E INDICADOR		RELACIÓN ENTRE INDICADOR E ITEMS		RELACION ENTRE ITEMS Y OPCION DE RESPUESTA	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Demanda Turística Potencial	Demográfico	Edad Del Turista	Encuesta	Cerrada								
		Profesión u Ocupación Del Turista										
		Nivel De Educación Del Turista	Encuesta									
		Nacionalidad Del Turista										
		Estado Civil										
	Psicograficos	Importancia que le da el turista a su salud	¿Le presta la debida importancia a su salud?	Cerrada								
		Frecuencia con la que el turista se preocupa por su salud	¿Cada cuánto tiempo se preocupa usted por su salud?	Cerrada								
		Motivación del turista para realizar su viaje	¿Porque motivos realiza un viaje?	Cerrada								
		Conocimiento del turista acerca del turismo de salud	¿Tiene conocimiento acerca del turismo de salud?	Cerrada								
		Participación del turista en actividades que mejore su salud	¿En cuál de las siguientes actividades participaría para mejorar su salud?	Cerrada								
		Medios que utiliza el turista para curar una enfermedad	¿Qué medios utiliza para sentirse mejor o curar una enfermedad?	Cerrada								
		Beneficios de la talasoterapia para el turista	¿Tiene conocimiento acerca de la talasoterapia y sus beneficios?	Cerrada								
		Razones para practicar la talasoterapia	¿Por qué razones practicaría la talasoterapia?	Cerrada								
		Capacidad de gasto del turista	¿De las siguientes opciones cuanto invierte usted en su salud?	Cerrada								
	Interés del turista por la talasoterapia	¿Le parece interesante la talasoterapia?	Cerrada									
VALIDADA POR: Mg. Mily Quintillo Gallardo												
OBSERVACIONES:												

Firma del Evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

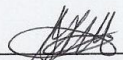
OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar los factores demográficos del turista para realizar la talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry año 2016.
- Identificar los factores psicograficos del turista para realizar la talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry año 2016.

DIRIGIDO A: Los turistas en el año 2016

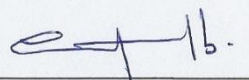
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:.....*Nirley Quintilla Gellado*.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:.....*Doctoranda en Turismo*.....


FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO 3: Matriz de Validación del Instrumento

MATRIZ DE VALIDACION												
TITULO: Demanda Turística Potencial Para Realizar Talasoterapia Como Alternativa De Turismo De Salud En La Playa La Ramada, Distrito De Salaverry, Año 2016												
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACION							
					RELACIÓN ENTRE VARIABLE Y DIMENSIÓN		RELACION ENTRE DIMENSION E INDICADOR		RELACIÓN ENTRE INDICADOR E ITEMS		RELACION ENTRE ITEMS Y OPCION DE RESPUESTA	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Demanda Turística Potencial	Demográfico	Edad Del Turista	Encuesta	Cerrada	✓		✓		✓		✓	
		Profesión u Ocupación Del Turista			✓		✓		✓		✓	
		Nivel De Educación Del Turista	Encuesta		✓		✓		✓		✓	
		Nacionalidad Del Turista			✓		✓		✓		✓	
		Estado Civil			✓		✓		✓		✓	
	Psicograficos	Importancia que le da el turista a su salud	¿Le presta la debida importancia a su salud?	Cerrada	✓		✓		✓		✓	
		Frecuencia con la que el turista se preocupa por su salud	¿Cada cuánto tiempo se preocupa usted por su salud?	Cerrada	✓		✓		✓		✓	
		Motivación del turista para realizar su viaje	¿Porque motivos realiza un viaje?	Cerrada	✓		✓		✓		✓	
		Conocimiento del turista acerca del turismo de salud	¿Tiene conocimiento acerca del turismo de salud?	Cerrada	✓		✓		✓		✓	
		Participación del turista en actividades que mejore su salud	¿En cuál de las siguientes actividades participaría para mejorar su salud?	Cerrada	✓		✓		✓		✓	
		Medios que utiliza el turista para curar una enfermedad	¿Qué medios utiliza para sentirse mejor o curar una enfermedad?	Cerrada	✓		✓		✓		✓	
		Beneficios de la talasoterapia para el turista	¿Tiene conocimiento acerca de la talasoterapia y sus beneficios?	Cerrada	✓		✓		✓		✓	
		Razones para practicar la talasoterapia	¿Por qué razones practicaría la talasoterapia?	Cerrada	✓		✓		✓		✓	
		Capacidad de gasto del turista	¿De las siguientes opciones cuanto invierte usted en su salud?	Cerrada	✓		✓		✓		✓	
		Interés del turista por la talasoterapia	¿Le parece interesante la talasoterapia?	Cerrada	✓		✓		✓		✓	
		VALIDADA POR: CARLOS GORDON MEDINA										
OBSERVACIONES:												



Firma del Evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

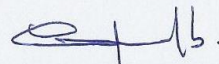
OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar los factores demográficos del turista para realizar la talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry año 2016.
- Identificar los factores psicograficos del turista para realizar la talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry año 2016.

DIRIGIDO A: Los turistas en el año 2016

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:..... CEPEDON MEDINA CARLOS.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:..... MAESTRÍA.....



FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO 4

MATRIZ DE VALIDACION

TITULO: Demanda Turística Potencial Para Realizar Talasoterapia Como Alternativa De Turismo De Salud En La Playa La Ramada, Distrito De Salaverry, Año 2016												
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACION							
					RELACIÓN ENTRE VARIABLE Y DIMENSIÓN		RELACION ENTRE DIMENSION E INDICADOR		RELACIÓN ENTRE INDICADOR E ITEMS		RELACION ENTRE ITEMS Y OPCION DE RESPUESTA	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Demanda Turística Potencial	Demográfico	Edad Del Turista	Encuesta	Cerrada								
		Profesión u Ocupación Del Turista										
		Nivel De Educación Del Turista	Encuesta									
		Nacionalidad Del Turista										
		Estado Civil										
	Psicograficos	Importancia que le da el turista a su salud	¿Le presta la debida importancia a su salud?	Cerrada								
		Frecuencia con la que el turista se preocupa por su salud	¿Cada cuánto tiempo se preocupa usted por su salud?	Cerrada								
		Motivación del turista para realizar su viaje	¿Porque motivos realiza un viaje?	Cerrada								
		Conocimiento del turista acerca del turismo de salud	¿Tiene conocimiento acerca del turismo de salud?	Cerrada								
		Participación del turista en actividades que mejore su salud	¿En cuál de las siguientes actividades participaría para mejorar su salud?	Cerrada								
		Medios que utiliza el turista para curar una enfermedad	¿Qué medios utiliza para sentirse mejor o curar una enfermedad?	Cerrada								
		Beneficios de la talasoterapia para el turista	¿Tiene conocimiento acerca de la talasoterapia y sus beneficios?	Cerrada								
		Razones para practicar la talasoterapia	¿Por qué razones practicaría la talasoterapia?	Cerrada								
		Capacidad de gasto del turista	¿De las siguientes opciones cuanto invierte usted en su salud?	Cerrada								
		Interés del turista por la talasoterapia	¿Le parece interesante la talasoterapia?	Cerrada								
		VALIDADA POR:										
		OBSERVACIONES:										

Firma del Evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO


OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar los factores demográficos del turista para realizar la talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry año 2016.
- Identificar los factores psicograficos del turista para realizar la talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry año 2016.

DIRIGIDO A: Los turistas en el año 2016

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:..... Yeghen Raus, Alejandro Eljov.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:..... Maestro en Ciencias Sociales.....


FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO 5

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Demanda Turística Potencial Para Realizar Talasoterapia Como Alternativa De Turismo De Salud En La Playa La Ramada Distrito De Salaverry Año 2017
PROBLEMA	¿Cuáles son los factores de la demanda turística potencial para realizar talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la Playa La Ramada, en el Distrito de Salaverry, año 2016?
HIPOTESIS	Los factores de la demanda turística potencial para realizar talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la Playa La Ramada, en el Distrito de Salaverry, año 2016, está determinada por Factores Demográfico y Factores Psicograficos
OBEJTIVO GENERAL	Determinar los factores de la demanda turística potencial para realizar talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry año 2016.
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar los factores demográficos del turista para realizar la talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry año 2016. Identificar los factores Psicograficos del turista para realizar la talasoterapia como alternativa de Turismo de Salud en la playa La Ramada en el Distrito de Salaverry año 2016. Proponer un producto turístico de talasoterapia en la playa de Salaverry año 2016
DISEÑO DEL ESTUDIO	La presente investigación es de diseño No experimental porque no se va a manipular ninguna variable
POBLACION Y MUESTRA	Población La población estará conformada por la totalidad de turistas que llegan a la ciudad de Trujillo. Muestra La investigación se determina con la resolución de la población no conocida siendo la fórmula de población infinita.
VARIABLES	Demanda Turística Potencial

